

GUÍA DIDÁCTICA



CURSO e-LEARNING

CURSO DE GESTIÓN DE CLÍNICA DENTAL

Edición 05

1. ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN: Curso de Gestión de Clínica Dental. Edición 5. (GCD-5)

FECHAS: del 21 de septiembre al 14 de diciembre de 2019.

DURACIÓN: 180 horas.

- *Horas presenciales: 35 horas*
- *Horas trabajo dirigido: 80 horas*
- *Horas trabajo autónomo: 65 horas*

ORGANIZA:

- Colegio Profesional de Higienista Dentales de Madrid

2. APOYO PEDAGÓGICO Y TÉCNICO

1. TUTORES:

- **D. José Luis Gómez (Director del Curso)** - Abogado
- **Dr. Santiago Megías Cadenas** - Doctor en Medicina y Cirugía
- **D^a. Almudena Rodríguez Ruiz** - Abogada
- **D^a. Carmen Gutiérrez Toribio** - Economista
- **D^a Lola Sánchez** - Consultora de RRHH y Coach
- **D. Luis Miguel Sacristán Sanz** - Abogado
- **D^a Soledad Archanco** - Técnico Especialista en Higiene Bucodental
- **D. Javier López Alonso** - Abogado

2. ASISTENCIA TÉCNICA Y DE ATENCIÓN AL ALUMNO:

Esther Díaz González (Coordinadora de la plataforma)

secretaria@e-higiene.com

TUTORÍAS: El acceso a la plataforma está disponible las 24 horas del día. Los alumnos pueden enviar sus consultas a través de la misma, o bien a la dirección de correo electrónico secretaria@e-higiene.com. En ambos casos, las consultas serán atendidas de lunes a viernes.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

- Proporcionar una formación práctica que integre todas las áreas de gestión y organización de una Clínica Dental.
- Adquirir nuevas habilidades que permitan al profesional enfrentarse a los nuevos retos que supone la gestión de una Clínica Dental.
- Aportar ideas y procedimientos que sirvan para mejorar el servicio y la atención a los pacientes.
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio, partiendo de los servicios y recursos propios con los que cuenta la Clínica Dental.
- Ser consciente de la importancia de la comunicación con su entorno, la ventaja de la comunicación a través de la página web, las redes sociales, etc.
- Conocer la legislación que afecta a la clínica dental, saber aplicarla y convertirla en una ventaja.

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

Los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación planteados en este curso están orientados a fomentar la participación del alumno en su propia formación, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial, contando con siete sesiones presenciales, una por cada módulo, y desde la plataforma e-Learning del Colegio Profesional de Higienistas Dentales de la Comunidad de Madrid, ***“e-higiene. Escuela de higiene”***.

El curso se desarrolla en módulos disponibles para el alumno siguiendo el siguiente calendario:

	TITULO	FECHAS
MÓDULO I	Parte I: Situación actual de la Odontología Parte II: Las nuevas tecnologías al servicio de las clínicas	Disponible desde 21 septiembre
MÓDULO II	Parte I: Liderando equipos I Parte II: La historia clínica	Disponible desde 5 octubre
MÓDULO III	Parte I: Descubriendo oportunidades desde el gabinete de Higiene Dental Parte II: Modelos de empresa en la Odontología	Disponible desde 19 octubre
MÓDULO IV	Parte I: La fiscalidad en las clínicas dentales Parte II: Gestión laboral y administrativa en la clínica dental	Disponible desde 26 octubre
MÓDULO V	Parte I: La gestión de la agenda odontológica Parte II: Liderando equipos II	Disponible desde 16 noviembre
MÓDULO VI	Parte I: El consentimiento informado Parte II: El plan de negocio en la clínica dental	Disponible desde 30 noviembre
MÓDULO VII	Parte I: La protección de datos Parte II: Análisis de costes de los tratamientos	Disponible desde 14 diciembre

Hasta el día **14 DE DICIEMBRE DE 2019**

Cada uno de los módulos cuenta con el siguiente contenido:

- **Lectura previa:** para su revisión previa a la sesión formativa correspondiente.
- **Contenidos en formato PDF.**
- **Cuestionario de i-evaluación:** se trata de cuestionarios tipo test, de 10 preguntas de opción múltiple, con una única respuesta correcta. La nota mínima para superar el cuestionario es 5, siendo necesario alcanzar esta nota mínima en cada i-evaluación para dar por superado el curso, además de la presentación del Proyecto Final.

El alumno cuenta con dos oportunidades para realizar los cuestionarios, prevaleciendo la puntuación más alta como nota final del módulo.